KINGS LANDING CORPORATION

ANNUAL REPORT

APRIL 1, 2006 TO MARCH 31, 2007

TABLE OF CONTENTS

I
MISSION
AND KEY GOALS

II
BOARD OF DIRECTORS

III
ORGANIZATIONAL CHART

IV
CEO/GENERAL MANAGER'S MESSAGE
AND HIGHLIGHTS OF THE YEAR

V
ACQUISITIONS

VI
FINANCIAL STATEMENTS

I
Mission

To create, maintain, and operate as a world-class attraction an authentic living history museum that will attract, educate, enrich, and entertain tourists and New Brunswick residents by depicting life in rural New Brunswick during the 19th century.

Key Goals

1. Through the preservation of New Brunswick heritage to create, present and maintain to professional standards an authentic living history museum furnished, supplied, equipped, and "inhabited" to depict life in rural New Brunswick during the 19th century.

2. To attract an increasing number of annual visitors, both from outside and within New Brunswick.

3. To provide the modern infrastructure and services necessary to meet the needs and expectations of visitors, management and employees.

4. To develop educational experiences and programming that exceeds visitor expectations.

5. To develop and maintain effective governance, management, administrative systems and resources that will ensure a professionally operated organization.

6. To increase retail and food service revenues through enhanced pricing and retailing strategies and improved customer service.

II
Board of Directors

Chair: Ron Durelle

Rodney Black
(resigned March 29, 2007)

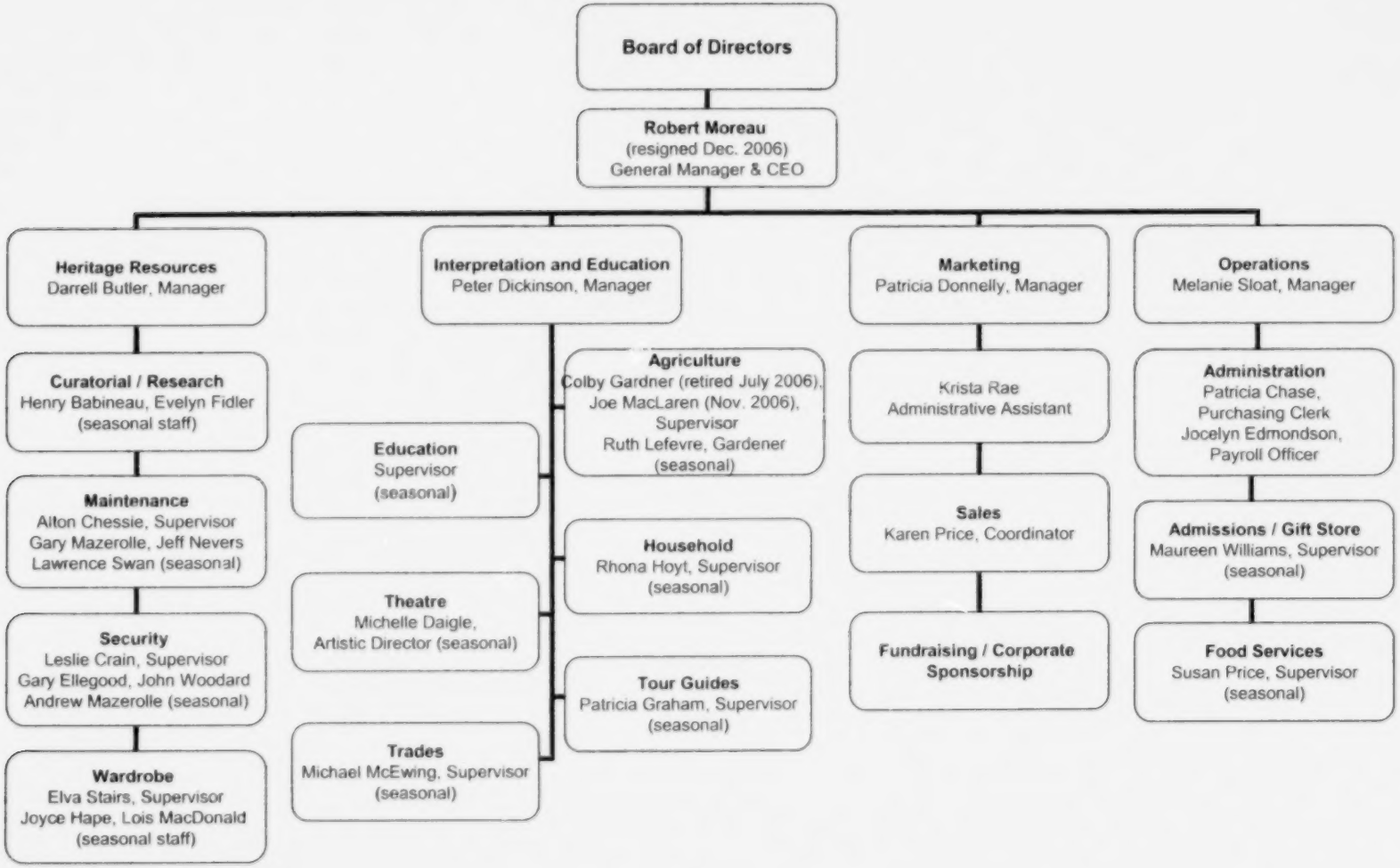
Mark McCauley

Dr. Greg Kealey

Tom Maston

III
Organizational Chart

Kings Landing Corporation



2006-2007 Organizational Chart, 28.03.2006

IV
Message from the CEO/General Manager

Kings Landing Historical Settlement is part of the fabric and tapestry of New Brunswick's culture and heritage. It celebrates the spirit and traditions that characterize the evolution of a colony into a country. At a time of world unrest, Kings Landing offers visitors a respite from the pace of modern life and seamlessly transports them back to a time of simple pleasures, honest hard work and hope for a bright future that would become Canada.

A recreated riverside village, the site contains 87 buildings reflecting a broad range of architectural forms and styles characteristic of New Brunswick in the 19th century. The village is brought to life through a team of talented staff and volunteers who carry out daily activities and programs. Amid a setting of historic buildings, culturally important artefacts and a historically authentic landscape, Kings Landing's visitors are immersed in true living history in one of North America's foremost outdoor history museums.

An ongoing focus on the business operations of the Corporation has become increasingly important over the past 10 years as a result of demands of the marketplace and a fiscally responsible approach to funding from the provincial government, who holds the stewardship of Kings Landing.

The fiscal year 2006-2007 was positive in many ways and we were especially pleased with the 5% increase in attendance as this reversed a 3-year trend of declines. Operating revenues increased by 8.5 % and this confirms the attention being placed on added products and service in the retail and food services areas.

The Statement of Operations on the other hand indicates a loss of over $132,000 but two items accounted for most of this deficit. An amount of over $61,000 was spent on compensation to an injured worker and security expenses increased by $50,000 after an extensive review of the security operations led to a decision to increase coverage.

However, serious challenges await the Corporation in the near future, as the more than 30-year-old infrastructure demands increasing capital investment to maintain the site land and buildings and additional annual operating funds are required to maintain delivery of the product.

Kings Landing continues to seek solutions and one avenue taken is to diversify its service through partnerships and strategic alliances with the business and heritage sectors, in particular those involved in the tourism industry, in order to attract new audiences and generate more revenue. As well, we are closer to introducing opportunities through fundraising activities.

Kings Landing contributes substantially to the New Brunswick tourism community, as with an average visitor stay of 4 ½ hours, Kings Landing is instrumental in attracting and extending the length of stay of tourists in the province. This extended visit results in

incremental spending throughout the province on meals, accommodations and incidentals.

In January 2007, CEO General Manager Robert Moreau unfortunately left the Corporation to return to Ottawa to attend to family matters. Operations Manager Melanie Sloat was the Acting General Manager for the remainder of the fiscal year.

It is the goal of the Board of Directors and management team to continue to operate Kings Landing as a vibrant, exciting, outdoor history museum, safe-guarding New Brunswick's cultural history and identity.

Gregory Morton
CEO/General Manager

Highlights of the Year

Heritage Resources

In 2006, General Manager, Robert Moreau, expanded the Curatorial Division to include Curatorial, Wardrobe, Historical Research, Maintenance, and Security. This expanded division was named the Heritage Resources Division with the head of the division given the title of Manager, Heritage Resources.

The main focus of the Maintenance department in 2006, were several major capital projects. The front steps at the Visitor Reception Centre were replaced with a ramp to provide a more stable entrance to the building. In past seasons some older visitors had fallen while walking down the steps and this ramp provided a safer entryway. The Rolling Dam was repaired with a new bed of clay and a portion of the walkway replaced. The waterwheel system at the Sawmill required repair to maintain the operation of the mill. A new well was drilled for the West Site and ultraviolet filtration systems installed on all water systems at Kings Landing. The long barn owned by the Scott family and then the Rosborough family, located next to the Hagerman House at Kings Landing, was raised and placed on a more stable foundation and work begun to prepare the building for exhibition purposes.

The Security department acquired a new communication system to replace an older system.

The Wardrobe department prepared costumes for all site staff. The laundry used by the Wardrobe department has been located in a building salvaged from the Mactaquac Headpond in the 1960s. A new, more modern building was begun for the Wardrobe department, which will house costume production and the laundry in one structure, which will provide a much better work environment for this staff.

Information was provided to Curatorial on the William Donaldson family which was transcribed into a much more detailed report on the family.

Kings Landing was able to acquire an important collection of artifacts owned by the Pickard family of Keswick, N.B. The Pickard family came to this province in the 1760s and moved to the Keswick area in the first decade of the 19th century. These artifacts document the domestic life of the family from their arrival in Keswick to the beginning of the 20th century. Kings Landing's mission is to portray the evolution of daily life in rural life and collections like the Pickard family collection is the primary research documentation for Kings Landing.

Operations Division

Admissions

Visitor admission statistics are a significant barometer by which Kings Landing measures its achievements over the past year. Several measurements are tracked such as number of visitors, overall revenue, revenue per person, and the type (age) and origin of the visitors. Combinations of these statistics are used in the Marketing Department to help Kings Landing track trends over time and respond appropriately.

Admissions revenue:

Year	Revenue	% over previous year
Apr '01 to Mar '02	345,896	1% increase
Apr '02 to Mar '03	386,876	12% increase
Apr '03 to Mar '04	354,227	8% decrease
Apr '04 to Mar '05	307,715	13% decrease
Apr '05 to Mar '06	300,423	2% decrease
Apr '06 to Mar '07	285,914	5% decrease

Kings Landing added the position of Orientation Interpreter to the Visitor Reception Centre to provide visitors with more in-depth details of the site and activities. As well, an activities board was created and site activities, the time and location were printed on the board daily, as well as providing an excellent location to market the daily theatre show to the visitors.

Museum Store

The Kings Landing Museum Store is the largest of its kind in the Maritimes, and for the 2006 season the inventory focused on products reminiscent of what visitors would see as they tour the historic village, as was the case for the past few years, as well as souvenirs and other tourism-related items. This concept was well received as sales of these products increased. As well, the Museum Store was renovated to provide a new look and more display area for product. Kings Landing enhanced the Grant Store concept of retailing in half of the store while maintaining its historic integrity by interpreting in the other half. The Grant Store provides items reminiscent of the time period and working with the Interpretation Department, unique site products were created and sold. As well, a Peddler's cart was introduced providing an additional opportunity to retail, as well as enhancing visitors' experiences in the village itself. Lastly in the 2006-07 season, a retail outlet was opened in the Kings Head Inn providing an opportunity for motorcoach groups and evening dinner guests to shop.

Year	Revenue	% over previous year
Apr '01 to Mar '02	263,030	5% decrease
Apr '02 to Mar '03	290,763	11% increase
Apr '03 to Mar '04	223,219	23% decrease
Apr '04 to Mar '05	189,178	15% decrease
Apr '05 to Mar '06	168,196	12% decrease
Apr '06 to Mar '07	219,927	24% increase

In the 2006-07 season Kings Landing purchased a new Point of Sales System for the gift shop to replace the outdated system that had not been technologically supported for several years and was becoming obsolete.

Food Services

Kings Landing operates three food and beverage outlets, plus a central distribution centre that assists with inventory control and food rotation. In 2006, the food services division employed 1 full time manager, 1 supervisor and 27 seasonal staff.

One of Kings Landing's major revenue generators are the "Themed Dinners" (Harvest and Christmas), we have expanded in the past few years to incorporate a Mother's Day and Father's Day event, as well as introducing a Valentine's Day event in February 2006, an Easter event in April 2006, a New Year's Eve event in December 2006 and created a Community Outreach Brunch at the Family Restaurant on Sundays in July and August 2006, to support local registered charities of the visitor's choosing.

Year	Revenue	% over previous year
Apr '01 to Mar '02	468,442	1% decrease
Apr '02 to Mar '03	520,623	11% increase
Apr '03 to Mar '04	458,443	12% decrease
Apr '04 to Mar '05	452,748	1% decrease
Apr '05 to Mar '06	451,470	Less than 1% decrease
Apr '06 to Mar '07	469,475	4% increase

Marketing Division

The three key areas focused on by Kings Landing marketing are

- Advertising & communication to the "rubber-tire" intercept market
- Trade sales (motorcoach and meetings & conventions)
- Media relations, locally, nationally and internationally

Working with Marketing Manager, Patricia Donnelly, is Karen Price as Group Sales Coordinator, responsible for the details of all motorcoach and meeting / convention group business, as well as a summer student in the position of Ambassador.

This year, Krista Rae, Administrative Assistant, was officially added to the marketing team. This change in our organizational chart reflects more the reality of her daily work.

Advertising & Communication

Kings Landing's approach to communicating with the "rubber tire" or intercept tourist market is to dove-tail with the efforts made by the Province of New Brunswick and the City of Fredericton. Some of the methods used include participation in the Experience New Brunswick guide produced by the province of New Brunswick, the City of Fredericton guide book, literature distribution to all provincial and municipal Visitor Information Centres, as well as some print and radio advertising in local and regional markets.

Steps were taken to complete the Kings Landing brand with the support of ACOA and the Regional Development Corporation:

- New entrance sign and landscaping
- New highway sign
- New web site
- Virtual tour / video
- New sign at Visitor Reception Centre
- Direct mail campaign to 100,000 NB households ("Picture Your Child Here" product development)
- Additional advertising in regional and francophone newspapers
- Hosted 7 travel journalists for 3 days in August to have extensive visits and experiences at Kings Landing

Kings Landing participated in co-op advertising opportunities with Tourism & Parks, providing Kings Landing with affordable exposure in the Boston, Toronto and Quebec markets. Kings Landing partnered with Fredericton Tourism to attend consumer promotions in Montreal (Grand Tintamarre), Halifax (Saltscapes) and Boston (Boston Mass).

We also upgraded all marketing materials with new photos and put forward a new approach for our local print and electronic campaign, focused on families and "re-awakening your imagination".

Trade Sales

Kings Landing attended several trade marketplaces, including Rendez-Vous Canada, Atlantic Canada Showcase and American Bus Association.

Kings Landing also began steps to becoming more aggressive in the meeting and convention market by hosting key members of the sales force for this region to become familiar with all that Kings Landing has to offer.

We also hosted educational tour operator visits for:

- 2 Nation Vacation – 6 companies
- Globus & Cosmos
- Japanese FAM with ACTP
- Atlantic Canada Showcase FAM
- France Tour Operators – 3 companies

Media Relations

Kings Landing works closely with the Department of Tourism & Parks and with the City of Fredericton to host travel writers, to generate un-paid media coverage in local media and in tourist and general interest publications in Canada and the USA. During the 2006 season, Kings Landing generated editorial coverage valued at $2,845,944.92.

Interpretation Division

The role of the Interpretation Division is to bring history to life. We are here to educate the public, to answer their questions about NB's history. How did people live? How did they cook and prepare meals? Where did they get their food and supplies? How do you make a wheel? These are important questions about everyday life in the 19th century, but we also tackle important social and political issues. How did New Brunswickers respond to Confederation? Why did the United States and Great Britain nearly go to war over a few thousand acres of forest in northern New Brunswick? How was poverty dealt with in the 19th century? These are not only important for the sake of history – these are relevant questions in the 21st century. We are still asking ourselves about the merits of our joining Confederation, we still argue with Maine over our border, and we are still searching for the means by which we deal with poverty. All of these big questions are portrayed in our special event weekends, during which we bring the major social and political questions to life for the public.

The Special Events for 2006 included Confederation Debate, the New Brunswick and Maine Border Dispute, the Pauper Auction, and Temperance in a Tea Pot. Two more Special Events of a more light-hearted nature were held in 2006. Folk Days highlights the music, tales and dance of 19th-century New Brunswick, while the annual Agricultural Fair highlights the work of our interpretation staff as their crafts, cooking and the wares of the tradesmen are put on display and judged.

In preparation for all the above, the Interpretation staff were thoroughly trained in the preseason - spring training in May – with ongoing training throughout the season on a variety of historical, and site-specific topics. Furthermore, all staff were briefed on each special event, with intense training for those with roles in each event.

Kings Landing's education staff were busy with school tours in 2006. A total of 6,647 school children visited Kings Landing, taking part in our Spring and Fall Education programs. 2006 was another successful year for the popular Visiting Cousins and Family

Kin programs, during which young people are immersed in the 19th century for 5 days over the course of the summer months. One hundred and eighty-six children participated in the Visiting Cousins and Family Kin programs in 2006.

Unlike many living history museums, Kings Landing interprets the entire 19th century. We show the evolution of daily life as generations of New Brunswickers reacted to changing attitudes, advances in science and medicine and the incredible strides made in technology. At Kings Landing our visitors see the entire century. They see how the advent of the kitchen stove changed the work of women. They see the difference that 50 years made in mill technology as they travel from the Sawmill to the Gristmill. Furthermore, Kings Landing is one of the few places left where people can see a Canadian cow, a Cotswald sheep and even a New Brunswicker apple. We preserve not only buildings and artifacts, we also preserve heritage breeds of livestock, crops, fruit and house plants. It is through the work of our Interpretation staff that all of this is brought to life everyday.

V
Acquisitions

Bond Auctions	A framed collection of Charlotte County Valentines
Vernon Fraser and Vaughan McManus	A collection of 500 artifacts documenting the Pickard family of Keswick, N.B.

FINANCIAL STATEMENTS

KINGS LANDING CORPORATION

31 MARCH 2007

Office of the
Auditor General

Bureau du
vérificateur général

New
Nouveau Brunswick

AUDITOR'S REPORT

The Chairperson and Directors
Kings Landing Corporation
Prince William, New Brunswick

I have audited the statement of financial position of Kings Landing Corporation as at 31 March 2007 and the statements of operations, changes in net assets and cash flows for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Corporation's management. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit.

I conducted my audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In my opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Corporation as at 31 March 2007 and the results of its operations, the changes in its net assets and its cash flows for the year then ended in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

Michael Ferguson, CA
Auditor General

Fredericton, N.B.
25 May 2007

KINGS LANDING CORPORATION
STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
31 MARCH 2007

	2007	2006
ASSETS		
Current assets		
Cash and short term investments	$ 151,541	$ 263,310
Accounts receivable	94,143	93,837
Prepaid expenses	28,105	20,888
Inventories (Note 1(c))	113,360	98,482
	387,149	476,517
Kings Landing Collection (Note 1(d))	1	1
Capital assets, net (Note 1(e))	1,935,162	1,994,169
	$ 2,322,312	$ 2,470,687
LIABILITIES AND NET ASSETS		
Current liabilities		
Accounts payable and accrued liabilities	$ 139,708	$ 119,566
Working capital advance payable	200,000	200,000
Deferred revenue	36,115	6,473
Deferred revenue - workforce adjustment	18,250	36,266
	394,073	362,305
Deferred contributions related to capital assets (Note 1(g))	1,893,984	1,941,923
Net assets		
Net assets invested in capital assets	41,180	52,247
Unrestricted net assets	(6,925)	114,212
	34,255	166,459
	$ 2,322,312	$ 2,470,687

Approved by the Board

_____ Chairperson

_____ Director

KINGS LANDING CORPORATION
STATEMENT OF OPERATIONS
FOR THE YEAR ENDED 31 MARCH 2007

	Budget 2007 (Note 2)	Actual 2007	Actual 2006
REVENUE			
Admissions	$ 308,000	$ 285,914	$ 300,423
Gift Store	209,200	219,927	168,196
Food services	510,800	469,475	451,645
Interpretation & Education	113,200	116,105	96,838
Other operating revenue	24,300	66,360	49,286
	1,165,500	1,157,781	1,066,388
Grants			
Provincial operating	1,399,500	1,493,739	1,383,872
Provincial capital	200,000	186,543	32,833
Workforce adjustment	-	18,016	18,016
Marketing Grants	170,000	104,623	144,082
Employment programs	45,300	23,403	44,995
Built Heritage Program	-	-	25,000
Amortization of deferred contributions (Note 1(g))	-	93,407	98,184
	1,814,800	1,919,731	1,746,982
	2,980,300	3,077,512	2,813,370
EXPENSE			
Interpretation & Education	767,200	652,381	663,644
Gift Store	182,600	189,863	166,674
Maintenance	505,500	550,561	320,434
Security	175,700	208,732	159,813
Curatorial	189,700	176,301	175,955
Injured Workers	-	61,964	28,812
Visitor services	109,900	119,657	122,128
Public relations	289,700	347,914	349,178
Administration	344,300	346,881	247,034
Food services	404,200	438,278	357,362
Amortization	-	99,168	99,828
Workforce adjustment	-	18,016	18,016
	2,968,800	3,209,716	2,708,878
EXCESS (DEFICIENCY) OF REVENUE OVER EXPENSE	$ 11,500	$ (132,204)	$ 104,492

KINGS LANDING CORPORATION
STATEMENT OF CHANGES IN NET ASSETS
FOR THE YEAR ENDED 31 MARCH 2007

	Net assets Invested in Capital Assets	Unrestricted Net Assets	Total 2007	Total 2006
Balance, beginning of year	$ 52,247	$ 114,212	$ 166,459	$ 61,967
Investment in capital assets	(5,306)	5,306	-	-
Excess (deficiency) of revenue over expense	(5,761)	(126,443)	(132,204)	104,492
Balance, end of year	$ 41,180	$ (6,925)	$ 34,255	$ 166,459

KINGS LANDING CORPORATION
STATEMENT OF CASH FLOWS
FOR THE YEAR ENDED 31 MARCH 2007

	2007	2006
CASH PROVIDED BY (USED FOR):		
Operating activities		
Excess (deficiency) of revenue over expense	$ (132,204)	$ 104,492
Add items not involving cash:		
Amortization	99,168	99,828
Amortization of deferred contributions	(93,407)	(98,184)
Decrease (increase) of non-cash components of working capital	9,368	(56,729)
	(117,075)	49,407
Financing and investing activities:		
Purchases of capital assets	(40,162)	(67,233)
Government grant for purchase of capital assets	45,468	45,220
Working capital advance payable	-	200,000
	5,306	177,987
INCREASE (DECREASE) IN CASH	(111,769)	227,394
Cash and short term investments, beginning of year	263,310	35,916
Cash and short term investments, end of year	$ 151,541	$ 263,310
Cash	$ (5,680)	$ 58,030
Short term investments	157,221	205,280
Cash and short term investments, end of year	$ 151,541	$ 263,310

1. Summary of significant accounting policies

(a) General comments on operations

Kings Landing Corporation is a provincial Crown agency incorporated by an Act of the New Brunswick Legislature. The Corporation serves the people of New Brunswick and visitors to the province by operating a living historical village as a dynamic, progressive outdoor museum.

(b) Revenue recognition

Kings Landing Corporation follows the deferral method of accounting for contributions. Restricted contributions are recognized as revenue in the year in which the related expenses are incurred. Unrestricted contributions are recognized as revenue when received or receivable if the amount to be received can be reasonably estimated and collection is reasonably assured.

(c) Inventories

Inventories are valued at the lower of cost and net realizable value, and comprise the following:

	2007	2006
Gift store	$ 73,620	$ 60,642
Less: Provision for obsolescence	(12,339)	(12,339)
	61,281	48,303
Fabrics	8,455	8,118
Food and liquor	41,187	39,304
Other	2,437	2,757
	$ 113,360	$ 98,482

(d) Kings Landing Collection

The Kings Landing Collection is composed of some 70 major historical structures and thousands of individual artifacts from the period between 1780 and 1900. The structures and artifacts are not replaceable as each piece represents a unique aspect of New Brunswick history. In recognition of this, the collection is valued at $1 and individual pieces purchased by the Corporation are expensed in the year of acquisition. Similarly, costs of maintaining the collection are expensed as incurred. During the year, artifacts worth an estimated $55,250 (2006 - $84,581) were donated.

1. Summary of significant accounting policies - continued

(e) Other capital assets

Purchased or contributed capital assets, except those of a historical nature, are recorded at cost or appraised value where cost is not determinable. Amortization is recorded using a fixed percentage on the declining balance method. The exception is the sewage treatment plant which is amortized on a straight line basis over thirty years, the estimated useful life of the asset.

Kings Landing Corporation has 91.5 acres of land spread on both sides of the St. John River. Approximately 40 acres are used for site purposes. Because its purpose is to serve as a site for the collection, the land has been recorded at a value of $1.

Details of capital assets are as follows:

	Amortization Rate	Cost	Accumulated Amortization	Net Book Value	2006
Land	Indefinite	$ 1	$ -	1	$ 1
Buildings	5%	2,283,550	890,054	1,393,496	1,466,838
Computer Hardware	20%	20,993	4,199	16,794	20,993
Auto Equipment	20%	67,203	51,229	15,974	19,968
Sewage Treatment Plant	30 years	529,032	60,297	468,735	486,369
Assets Under Construction	N/A	40,162	-	40,162	-
Total		$ 2,940,941	$ 1,005,779	1,935,162	$ 1,994,169

(f) Contributed services

Volunteers contribute about 2,000 hours per year to assist Kings Landing Corporation in carrying out its activities. Because of the difficulty in determining their fair value, contributed services are not recognized in the financial statements.

(g) Deferred contributions related to capital assets

Deferred contributions related to capital assets represent capital assets which are not part of the historical collection and were donated to Kings Landing Corporation. These contributions are amortized on the same basis as the assets to which they relate. The changes in the deferred contributions balance of the period are as follows:

	2007	2006
Beginning balance	$ 1,941,923	$ 1,994,887
Additional grants	45,468	45,220
Less amounts amortized to revenue	(93,407)	(98,184)
Ending balance	$ 1,893,984	$ 1,941,923

1. Summary of significant accounting policies - continued

(h) Retirement Allowance

No accrual has been recorded for employee retirement allowances as this is provided for by the Province of New Brunswick.

(i) Injured Workers

The Corporation is responsible for benefit payments to the Workplace Health, Safety, and Compensation Commission for injured employees. All amounts billed by the Commission are accrued. The estimated value of unbilled payments is unknown, therefore, no accrual has been made for this amount.

2. Budget

The budget figures, as shown in the statement of operations, have been approved by the Board of Directors of the Corporation. They have not been audited.

3. Commitment

The Board of Directors of the Corporation is committed to taking remedial action to maintain the useful life of a building that contains asbestos. Artifacts and equipment have been stored in the building. The estimated cost of this project is $300,000.

4. Comparative figures

Certain 2006 figures have been reclassified to conform to the 2007 financial statement presentation.

SOCIÉTÉ DE KINGS LANDING

RAPPORT ANNUEL

DU 1er AVRIL 2006 AU 31 MARS 2007

TABLE DES MATIÈRES

I
MISSION
ET OBJECTIFS CLÉS

II
CONSEIL D'ADMINISTRATION

III
ORGANIGRAMME

IV
MESSAGE DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL
ET FAITS SAILLANTS DE L'ANNÉE

V
ACQUISITIONS

VI
ÉTATS FINANCIERS

I
Mission

Créer, maintenir et exploiter comme une attraction de calibre mondial un authentique musée d'histoire vivante qui attirera, informera, enrichira et divertira les touristes et les résidents du Nouveau-Brunswick en décrivant la vie rurale au Nouveau-Brunswick au XIX^{e} siècle.

Objectifs clés

1. En préservant le patrimoine du Nouveau-Brunswick, créer, présenter et entretenir, selon des normes professionnelles, un authentique musée d'histoire vivante, meublé, approvisionné, équipé et « habité » de façon à décrire la vie au Nouveau-Brunswick rural au XIX^{e} siècle.

2. Attirer chaque année un plus grand nombre de visiteurs du Nouveau-Brunswick et d'ailleurs.

3. Fournir une infrastructure et des services modernes répondant aux besoins et attentes des visiteurs, de la direction et du personnel.

4. Élaborer des expériences et une programmation éducatives qui vont au-delà des attentes des visiteurs.

5. Mettre au point et conserver des systèmes et des ressources efficaces de régie interne, de gestion et d'administration qui assureront une exploitation professionnelle de l'organisation.

6. Augmenter les revenus des services alimentaires et de détail en améliorant le service à la clientèle et les stratégies d'établissement des prix et de vente de détail.

II
Conseil d'administration

Président : Ron Durelle

Rodney Black
(a démissionné le 29 mars 2007)

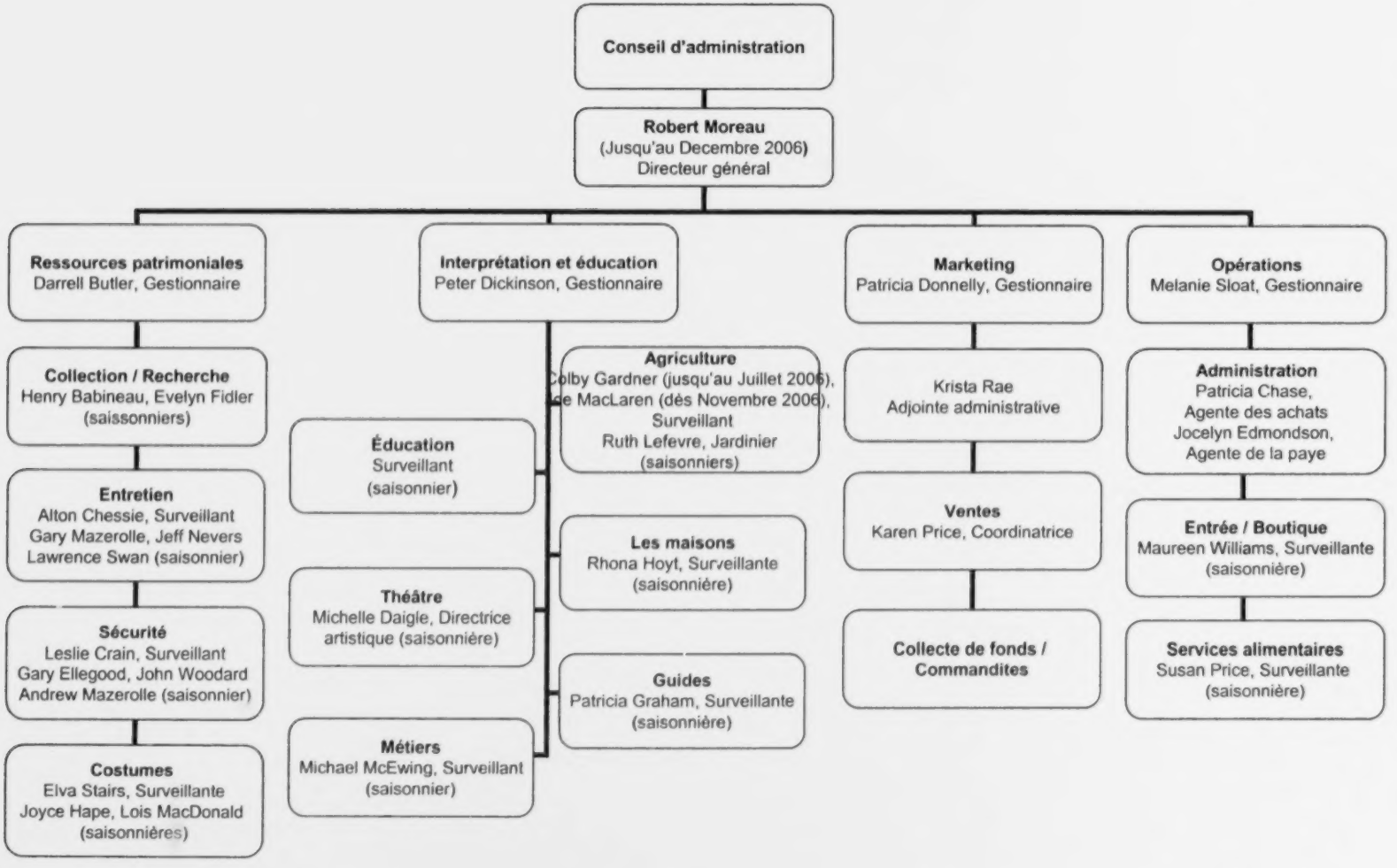
Mark McCauley

Dr Greg Kealey

Tom Maston

III
Organigramme

Société Kings Landing



Organigramme 2006-2007, 28.03.2006

Message du président-directeur général

Le Village historique de Kings Landing fait partie du tissu social et de la mosaïque culturelle et patrimoniale du Nouveau-Brunswick. Il célèbre l'esprit et les traditions qui caractérisent l'évolution de la colonie en un pays. En cette époque d'instabilité mondiale, Kings Landing offre aux visiteurs un répit dans le rythme trépidant de la vie moderne et les transporte à un moment de l'histoire où les gens s'amusent en toute simplicité, travaillent dur et espèrent un avenir glorieux pour le pays qu'ils bâtissent, le Canada.

Ce village riverain reconstitué compte 87 bâtiments représentatifs du vaste éventail de formes et de styles architecturaux qui caractérisaient le Nouveau-Brunswick du XIX^{e} siècle. Une solide équipe d'employés et de bénévoles redonne vie au village en s'employant à des activités et à des programmes qui reflètent le quotidien de lointains ancêtres. Bâtiments historiques et objets anciens forment un aménagement recherché et authentique qui plonge les visiteurs dans une réelle histoire vivante, dans l'un des principaux musées d'histoire en plein air de l'Amérique du Nord.

Au cours des dix dernières années, il s'est avéré nécessaire de se concentrer sur la gestion opérationnelle de la Société en raison de l'évolution du marché et d'une approche responsable sur le plan financier des fonds octroyés par le gouvernement provincial, lequel assure l'intendance de Kings Landing.

L'année financière 2006-2007 s'est avérée positive à bien des égards; nous nous réjouissons tout particulièrement de la hausse de 5 % du taux de fréquentation qui a permis de renverser la tendance à la baisse observée pendant une période de trois années. Les recettes d'exploitation ont augmenté de 8,5 %, ce qui confirme l'attention portée aux produits et services qui viennent s'ajouter dans les secteurs de la vente au détail et de la restauration.

Par ailleurs, le bilan des opérations indique une perte de plus de 132 000 $, majoritairement imputable à deux postes. D'une part, plus de 61 000 $ ont été consacrés à l'indemnisation d'un travailleur accidenté; d'autre part, les dépenses liées à la sécurité ont augmenté de 50 000 $ après qu'un examen approfondi des opérations de sécurité a conduit à prendre la décision d'élargir la couverture.

Des défis plus sérieux pointent cependant à l'horizon, car l'infrastructure vieille de 30 ans exige d'engager des capitaux pour entretenir le terrain et les bâtiments du site. Il faut réunir davantage de fonds d'exploitation annuels pour assurer la livraison du produit.

Kings Landing ne cesse de rechercher des solutions et l'une d'elles consiste à diversifier l'offre de services. Pour attirer des visiteurs et stimuler les entrées de fonds, elle misera souvent sur des partenariats et alliances stratégiques, surtout avec des entreprises du domaine du patrimoine et du tourisme. De plus, nous sommes presque prêts à introduire des possibilités grâce à des activités de collecte de fonds.

La contribution de Kings Landing à la communauté du tourisme du Nouveau-Brunswick est considérable, car grâce à la durée moyenne des visites, 4,5 heures, Kings Landing contribue à attirer les touristes dans la province et à y prolonger leur séjour. Cette forme d'interception des visiteurs entraîne des dépenses supplémentaires dans la province pour les repas, l'hébergement et autres frais divers.

En janvier 2007, le président-directeur général Robert Moreau a malheureusement quitté la Société pour retourner à Ottawa afin de s'occuper d'affaires familiales. Melanie Sloat, gestionnaire de l'exploitation, a rempli les fonctions de directrice générale intérimaire jusqu'à la fin de l'exercice.

Le conseil d'administration et l'équipe de direction entendent continuer à exploiter Kings Landing en tant qu'un musée d'histoire extérieur, dynamique et captivant, sauvegardant l'histoire et l'identité culturelle du Nouveau-Brunswick.

Gregory Morton
Président-directeur général

Faits saillants de l'année

Ressources patrimoniales

En 2006, le directeur général, Robert Moreau, a agrandi la Division de la conservation qui comprend maintenant la conservation et les services des costumes, de la recherche historique, de l'entretien et de la sécurité. Cette division élargie a été renommée Division des ressources patrimoniales, le chef de la division ayant été désigné gestionnaire des ressources patrimoniales.

En 2006, le Service de l'entretien était principalement concentré sur plusieurs projets d'immobilisation importants. Les marches en façade du centre d'accueil des visiteurs ont été remplacées par une rampe qui assure un accès plus stable au bâtiment. Au cours de précédentes saisons, des visiteurs âgés étaient tombés en descendant les marches; cette rampe d'accès offre donc une entrée plus sécuritaire. Le barrage roulant a été réparé grâce à une nouvelle couche d'argile et une section de la passerelle a été remplacée. Le mécanisme à roue d'eau du moulin à scie nécessite des travaux de réparation qui permettront d'en assurer l'exploitation. On a creusé un nouveau puits pour l'ouest du site et installé des systèmes de filtration par rayons ultraviolets sur tous les systèmes de distribution d'eau de Kings Landing. L'étable tout en longueur ayant appartenu à la famille Scott, puis à la famille Rosborough, située près de la maison Hagerman dans le village, a été déplacée sur des fondations plus stables; on a par ailleurs entrepris des travaux en vue de préparer le bâtiment aux fins d'exposition.

Le Service de la sécurité a acquis un nouveau système de communication en remplacement de l'ancien système.

Le Service des costumes a confectionné des costumes pour tout le personnel du site. Le linge qu'on y utilise a été placé dans un bâtiment récupéré au réservoir de Mactaquac dans les années 1960. La construction d'un nouveau bâtiment plus moderne a été entreprise, bâtiment qui abritera la production des costumes et le linge dans une seule et même structure, laquelle offrira au personnel un milieu de travail nettement amélioré.

Les renseignements fournis à la Division de la conservation sur la famille de William Donaldson ont été transcrits dans un rapport bien plus détaillé sur la famille.

Kings Landing a pu acquérir une importante collection d'artéfacts appartenant à la famille Pickard de Keswick, au Nouveau-Brunswick. Cette famille est arrivée dans la province dans les années 1760 et a déménagé dans la région de Keswick dans la première décennie du XIX^{e} siècle. Ces artéfacts illustrent la vie privée de la famille depuis son arrivée à Keswick jusqu'au début du XX^{e} siècle. Kings Landing a pour mission de dépeindre l'évolution de la vie quotidienne à la campagne. Les collections comme celle de la famille Pickard constituent d'ailleurs pour Kings Landing la principale documentation de recherche.

Division des opérations

Entrées

Les statistiques sur les entrées des visiteurs constituent un important baromètre par lequel Kings Landing mesure ses réalisations de l'année précédente. Ces données permettent de surveiller, entre autres, le nombre de visiteurs, les recettes totales, les revenus par personne, et l'âge et le lieu d'origine des visiteurs. La Division du marketing utilise des combinaisons de ces statistiques pour aider Kings Landing à établir un suivi des tendances au fil du temps et à réagir de manière appropriée.

Revenus des entrées :

Année	Revenu	% par rapport à l'année précédente
Avril 2001 à mars 2002	345 896	Hausse de 1 %
Avril 2002 à mars 2003	386 876	Hausse de 12 %
Avril 2003 à mars 2004	354 227	Baisse 8 %
Avril 2004 à mars 2005	307 715	Baisse de 13 %
Avril 2005 à mars 2006	300 423	Baisse de 2 %
Avril 2006 à mars 2007	285 914	Baisse de 5 %

Kings Landing a ajouté le poste d'interprète d'orientation au centre d'accueil pour bien renseigner les visiteurs sur le site et les activités. Par ailleurs, un panneau d'affichage des activités a été créé, sur lequel les activités proposées sur le site, ainsi que l'heure et le lieu, ont été imprimés chaque jour. Ce panneau offre également une excellente occasion d'informer les visiteurs de la représentation théâtrale quotidienne.

Boutique du Musée

La boutique du Musée de Kings Landing est la plus grande du genre dans les Maritimes, et pour la saison 2006, comme ce fut le cas pour les quelques dernières années, l'inventaire a consisté principalement en des produits rappelant aux visiteurs ce qu'ils peuvent voir pendant leur visite du village historique, ainsi qu'en des souvenirs et d'autres articles touristiques. Ce concept a été bien accueilli puisque les ventes de ces produits ont augmenté. Par ailleurs, on a effectué des travaux de rénovation pour changer l'apparence de la boutique et agrandir la surface d'exposition des produits. Kings Landing a renforcé le concept de vente au détail du magasin Grant dans la moitié de l'établissement, sans pour autant nuire à son intégrité historique; l'autre moitié est réservée aux activités d'interprétation. Le magasin Grant propose des articles représentatifs de l'époque; en collaboration avec le Service de l'interprétation, des produits uniques au site ont été créés et vendus. Par ailleurs, une charrette de colporteur a été introduite, laquelle offre une occasion supplémentaire de faire de la vente au détail et d'améliorer l'expérience des visiteurs dans le village même. Au cours de la saison 2006-2007, on a ouvert un point de vente au détail à l'auberge King's Head; celui-ci offre aux groupes de touristes en autobus et aux convives du soir une occasion de magasiner.

Année	Revenu	% par rapport à l'année précédente
Avril 2001 à mars 2002	263 030	Baisse de 5 %
Avril 2002 à mars 2003	290 763	Hausse de 11 %
Avril 2003 à mars 2004	223 219	Baisse de 23 %
Avril 2004 à mars 2005	189 178	Baisse de 15 %
Avril 2005 à mars 2006	168 196	Baisse de 12 %
Avril 2006 à mars 2007	219 927	Hausse de 24 %

À l'occasion de la saison 2006-2007, Kings Landing a fait l'acquisition d'un nouveau système de point de vente pour la boutique de souvenirs afin de remplacer le système devenu désuet qui ne bénéficiait plus, depuis plusieurs années, de soutien technologique.

Services alimentaires

Kings Landing exploite trois aires ou établissements d'alimentation en plus d'un centre de distribution qui aide au contrôle des stocks et à la rotation des aliments. En 2006, la Division des services alimentaires a employé un gestionnaire à temps plein, un superviseur et 27 employés saisonniers.

Depuis quelques années, la gamme des repas thématiques – une des principales sources de revenus à Kings Landing – a pris de l'ampleur. Au repas de la récolte d'automne et de Noël, se sont ajoutés ceux de la fête des Mères et des Pères. On a également organisé des événements pour souligner la Saint-Valentin en février 2006, la fête de Pâques en avril 2006, la Saint-Sylvestre en décembre 2006, et on a lancé un brunch de sensibilisation du public au restaurant familial chaque dimanche de juillet et d'août 2006 visant à appuyer, au choix du visiteur, l'un des organismes de bienfaisance enregistrés de la région.

Année	Revenu	% par rapport à l'année précédente
Avril 2001 à mars 2002	468 442	Baisse de 1 %
Avril 2002 à mars 2003	520 623	Hausse de 11 %
Avril 2003 à mars 2004	458 443	Baisse de 12 %
Avril 2004 à mars 2005	452 748	Baisse de 1 %
Avril 2005 à mars 2006	451 470	Baisse inférieure à 1 %
Avril 2006 à mars 2007	469 475	Hausse de 4 %

Division du marketing

Voici les trois principaux domaines sur lesquels le Service marketing de Kings Landing se concentre :

- Publicité et communication sur le marché d'interception des visiteurs en automobile
- Expansion des ventes (autocar, réunions et congrès)
- Relations avec les médias sur la scène locale, nationale et internationale

En tant que coordonnatrice des ventes pour les groupes, Karen Price travaille avec la gestionnaire du marketing, Patricia Donnelly. Elle voit aux détails des visites (autocars, réunions et congrès) et, en tant qu'étudiante, occupe le poste d'été d'ambassadrice.

Cette année, Krista Rae, adjointe administrative, a officiellement intégré l'équipe marketing. Ce changement apporté à notre organigramme reflète davantage la réalité de ses tâches quotidiennes.

Publicité et communication
Pour communiquer avec le marché des visiteurs en automobile ou d'interception, notre approche consiste à prendre part aux efforts du gouvernement provincial et de la Ville de Fredericton : promotion du village dans le guide-vacances officiel *Vivre le Nouveau-Brunswick* du gouvernement provincial et dans celui de la Ville de Fredericton; distribution de documentation dans tous les CIV municipaux et provinciaux; publicité imprimée et radiophonique sur le marché local et régional.

Des mesures visant à parachever l'image de Kings Landing ont été prises avec l'appui de l'APECA et de la Société de développement régional :

- Nouveau panneau d'entrée et nouveau paysagement
- Nouveau panneau sur la route
- Nouveau site web
- Visite virtuelle/vidéo
- Nouvelle enseigne au centre d'accueil
- Campagne par publipostage à 100 000 foyers du Nouveau-Brunswick (développement du projet « Imaginez votre enfant ici! »)
- Publicité supplémentaire dans les journaux régionaux et francophones
- Accueil à Kings Landing de sept journalistes itinérants pendant trois jours en août pour des visites complètes et remplies d'expériences

Kings Landing a participé aux efforts publicitaires de Tourisme et Parcs, ce qui lui a donné la possibilité de se faire connaître, à un coût abordable, sur les marchés de Boston, Toronto et Québec. Kings Landing s'est associé à Tourisme Fredericton pour des promotions grand public à Montréal (Grand Tintamarre), à Halifax (Saltscapes) et à Boston (Boston Mass).

Nous avons également amélioré tous les documents promotionnels en y intégrant de nouvelles photos et avons proposé une nouvelle approche pour notre campagne publicitaire locale sur Internet et dans les journaux, le tout axé sur la famille et sur le thème « éveillez votre imagination ».

Ventes à l'industrie
Kings Landing a participé à plusieurs foires commerciales, parmi lesquelles Rendez-vous Canada, Salon du tourisme du Canada atlantique et American Bus Association.

Kings Landing a aussi commencé à se montrer plus dynamique sur le marché des réunions et congrès, en invitant les membres clés du personnel de vente de la région à se familiariser avec tout ce que Kings Landing a à offrir.
Nous avons aussi organisé des visites éducatives à l'intention des voyagistes pour :

- 2 Nation Vacation – 6 entreprises
- Globus & Cosmos
- Éducotour japonais avec le PTCA
- Éducotour pour les participants du Salon du tourisme du Canada atlantique
- Voyagistes français – 3 entreprises

Relations avec les médias
Kings Landing collabore de près avec le ministère du Tourisme et des Parcs et avec la Ville de Fredericton pour accueillir des chroniqueurs en tourisme en vue de générer une couverture non payée dans les médias locaux et dans les publications touristiques et d'intérêt général du Canada et des États-Unis. La couverture médiatique générée en 2006 est évaluée à 2 845 944,92 $.

Division de l'interprétation

La Division de l'interprétation est chargée de faire revivre l'histoire. Elle informe le public et répond aux questions sur l'histoire de la province. Comment vivaient les gens? Comment préparaient-ils leurs repas? Où trouvaient-ils leur nourriture et leurs provisions? Comment fabriquait-on une roue? Des questions cruciales sur la vie au XIX^{e} siècle, qui en soulèvent d'autres sur les enjeux sociaux et politiques de l'époque. Comment les Néo-Brunswickois ont-ils réagi à la Confédération? Pourquoi les États-Unis et la Grande-Bretagne sont-ils venus près d'entrer en guerre pour quelques milliers d'acres de forêt dans le Nord du Nouveau-Brunswick? Comment s'occupait-on des pauvres au XIX^{e} siècle? Autant de sujets importants sur le plan historique, qui demeurent pertinents. Encore aujourd'hui, nous nous interrogeons sur les mérites de notre entrée dans la Confédération, nous discutons avec le Maine au sujet de notre frontière et nous cherchons des moyens de faire échec à la pauvreté. Des événements spéciaux de fin de semaine sont bâtis autour de ces enjeux sociaux et politiques, des reconstitutions qui plaisent au public.

En 2006, les événements spéciaux avaient pour thèmes le Débat de la Confédération, le Conflit entourant la frontière Maine-Nouveau-Brunswick, l'Encan des pauvres et Tempérance dans une théière. Deux événements spéciaux plus légers se sont ajoutés au programme de 2006 : les Journées folkloriques et la Foire agricole annuelle. Le premier met en vedette la musique, les contes et la danse du XIX^{e} siècle au Nouveau-Brunswick, tandis que le deuxième souligne les travaux du personnel d'interprétation dont les objets d'artisanat, les mets et les articles fabriqués par les hommes de métier sont exposés et jugés.

Pour ce faire, le personnel d'interprétation a été sérieusement formé au cours d'avant saison – formation printanière en mai – et continue de l'être pendant la saison sur divers

sujets historiques et particuliers au site. Tout le personnel a été renseigné sur chaque événement spécial, mais les personnes qui ont des rôles ont suivi une formation intensive.

En 2006, les visites des écoles ont beaucoup occupé notre personnel d'éducation. Au total, 6647 élèves ont visité Kings Landing dans le cadre des programmes éducatifs que nous offrons au printemps et à l'automne. L'année 2006 a de nouveau été marquée par le succès des populaires programmes Cousins germains et Parenté, qui plongent les jeunes dans le XIX^{e} siècle pendant cinq jours, durant les mois d'été. En 2006, 186 enfants ont participé aux programmes Cousins germains et Parenté.

Contrairement à plusieurs musées d'histoire vivante, Kings Landing interprète tout le XIX^{e} siècle. Nous montrons l'évolution de la vie quotidienne, comment les générations de Néo-Brunswickois ont réagi aux changements des mentalités, aux progrès de la science et de la médecine et aux bonds incroyables de la technologie. À Kings Landing, les visiteurs voient le siècle au complet : comment l'avènement du poêle-cuisinière a changé le travail des femmes; l'évolution sur 50 ans de la technologie des moulins, tant celui à bois que celui à grain. De plus, Kings Landing est l'un des rares endroits où les gens peuvent encore voir une vache canadienne, un mouton Cotswald et même une pomme néo-brunswickoise. Nous ne préservons pas seulement les bâtiments et objets anciens, mais aussi les races et espèces patrimoniales de bestiaux, de plantes de culture, de fruits et de plantes d'intérieur. Tout cela revit chaque jour grâce à notre personnel d'interprétation.

V
Acquisitions

Bond Auctions	Une collection de cartes de la Saint-Valentin encadrées du comté de Charlotte
Vernon Fraser et Vaughan McManus	Une collection de 500 artéfacts illustrant la famille Pickard de Keswick (N.-B.)

ÉTATS FINANCIERS

SOCIÉTÉ DE KINGS LANDING

31 MARS 2007

Office of the
Auditor General

Bureau du
vérificateur général

New
Nouveau Brunswick

RAPPORT DU VÉRIFICATEUR

Au président et aux administrateurs
de la Société de Kings Landing
Prince William (Nouveau-Brunswick)

J'ai vérifié le bilan de la Société de Kings Landing au 31 mars 2007 et les états des résultats, de l'évolution des actifs nets et des flux de trésorerie de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la société. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de la société au 31 mars 2007, ainsi que des résultats de ses activités, de l'évolution des actifs nets et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.

Le vérificateur général

Michael Ferguson, c.a.

Fredericton (N.-B.)

le 25 mai 2007

SOCIÉTÉ DE KINGS LANDING
BILAN
31 MARS 2007

	2007	2006
ACTIF		
Actif à court terme		
Encaisse et titres négociables	151 541 $	263 310 $
Débiteurs	94 143	93 837
Frais payés d'avance	28 105	20 888
Stocks (note 1(c))	113 360	98 482
	387 149	476 517
Collection Kings Landing (note 1(d))	1	1
Immobilisations nettes (note 1(e))	1 935 162	1 994 169
	2 322 312 $	2 470 687 $
PASSIF ET ACTIFS NETS		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	139 708	119 566
Avance de fonds de roulement à payer	200 000	200 000
Recettes reportées	36 115	6 473
Recettes reportées - programme de réaménagement des effectifs	18 250	36 266
	394 073	362 305
Partie non dépensée de subventions de capital (note 1(g))	1 893 984	1 941 923
Actifs nets		
Actifs nets investis en immobilisations	41 180	52 247
Actifs nets non affectés	(6 925)	114 212
	34 255	166 459
	2 322 312 $	2 470 687 $

Approuvé par le conseil

_____ Président

_____ Administrateur

SOCIÉTÉ DE KINGS LANDING
ÉTAT DES RÉSULTATS
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2007

	Budget 2007 (note 2)	Réel 2007	Réel 2006
RECETTES			
Entrées	308 000 $	285 914 $	300 423 $
Boutique de cadeaux	209 200	219 927	168 196
Service alimentaire	510 800	469 475	451 645
Programmes éducatifs	113 200	116 105	96 838
Autres revenus d'opération	24 300	66 360	49 286
	1 165 500	1 157 781	1 066 388
Subventions			
Opération provinciale	1 399 500	1 493 739	1 383 872
Capital provinciale	200 000	186 543	32 833
Programme de réaménagement des effectifs	-	18 016	18 016
Subvention de commercialisation	170 000	104 623	144 082
Programmes d'emplois	45 300	23 403	44 995
Programme du patrimoine architectural	-	-	25 000
Amortissement de la partie non dépensée de subventions de capital (note 1(g))	-	93 407	98 184
	1 814 800	1 919 731	1 746 982
	2 980 300	3 077 512	2 813 370
DÉPENSES			
Interprétation et éducation	767 200	652 381	663 644
Boutique de cadeaux	182 600	189 863	166 674
Entretien	505 500	550 561	320 434
Sécurité	175 700	208 732	159 813
Restauration	189 700	176 301	175 955
Travailleurs blessés	-	61 964	28 812
Service d'accueil	109 900	119 657	122 128
Relations publiques	289 700	347 914	349 178
Administration	344 300	346 881	247 034
Service alimentaire	404 200	438 278	357 362
Amortissement	-	99 168	99 828
Programme de réaménagement des effectifs	-	18 016	18 016
	2 968 800	3 209 716	2 708 878
EXCÉDENT (DÉFICIT) DES RECETTES SUR LES DÉPENSES	11 500 $	(132 204)$	104 492 $

SOCIÉTÉ DE KINGS LANDING
ÉTAT DE L'ÉVOLUTION DES ACTIFS NETS
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2007

	Actifs nets investis en immobilisations	Actifs nets non affectés	Total 2007	Total 2006
Solde, début de l'exercice	52 247 $	114 212 $	166 459 $	61 967 $
Investissement en immobilisations	(5 306)	5 306	-	-
Excédent (déficit) de recettes sur les dépenses	(5 761)	(126 443)	(132 204)	104 492
Solde, fin de l'exercice	41 180 $	(6 925)$	34 255 $	166 459 $

SOCIÉTÉ DE KINGS LANDING
ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2007

	2007	2006
ENCAISSE PROVENANT DE (UTILISÉE POUR):		
Activités d'exploitation :		
Excédent (déficit) de recettes sur les dépenses	(132 204)$	104 492 $
Ajouter les postes hors caisse :		
Dotation à l'amortissement	99 168	99 828
Amortissement de la partie non dépensée de subventions de capital	(93 407)	(98 184)
Diminution (augmentation) des postes hors caisse du fonds de roulement	9 368	(56 729)
	(117 075)	49 407
Activités de financement et d'investissement :		
Achat d'immobilisations	(40 162)	(67 233)
Subvention du gouvernement pour l'achat d'immobilisations	45 468	45 220
Avance de fonds de roulement à payer	-	200 000
	5 306	177 987
AUGMENTATION (DIMINUTION) DE L'ENCAISSE	(111 769)	227 394
Encaisse et titres négociables, au début de l'exercice	263 310	35 916
Encaisse et titres négociables, fin de l'exercice	151 541 $	263 310 $
Encaisse	(5 680)$	58 030 $
Titres négociables	157 221	205 280
Encaisse et titres négociables, fin de l'exercice	151 541 $	263 310 $

SOCIÉTÉ DE KINGS LANDING
NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS
31 MARS 2007

1. Résumé des principales conventions comptables

(a) Commentaires généraux sur les opérations

La Société de Kings Landing est une agence de la Couronne qui fut incorporée en vertu d'une loi législative du Nouveau-Brunswick. La société sert la population du Nouveau-Brunswick et les visiteurs de la province en opérant un village historique vivant comme étant un musée extérieur progressif et dynamique.

(b) Constatation des revenus

La Société de Kings Landing suit la méthode du report pour comptabiliser les contributions. Les contributions sujet à des restrictions sont comptabilisées comme des revenus durant l'année durant laquelle les dépenses correspondantes ont été encourues. Les contributions sans restrictions sont comptabilisées comme revenus lorsque reçues ou recevables si le montant à recevoir peut être estimé raisonnablement et si la collection est raisonnablement assurée.

(c) Stocks

Les stocks sont évalués au moindre du coût et la valeur de réalisation nette et comprend les items suivants :

	2007	2006
Boutique de cadeaux	73 620 $	60 642 $
Moins: Provision pour désuétude	(12 339)	(12 339)
	61 281	48 303
Tissus	8 455	8 118
Nourriture et boissons alcoolisées	41 187	39 304
Autres	2 437	2 757
	113 360 $	98 482 $

(d) Collection Kings Landing

La collection Kings Landing est composé de 70 structures historiques majeures et de milliers d'artefacts individuels datant de la période entre 1780 et 1900. Les structures et artefacts ne sont pas remplaçable due au fait que chaque pièce représente un aspect unique de l'histoire du Nouveau-Brunswick. En reconnaissance de ce fait, la collection est évaluée à 1$ et les pièces individuelles achetées par la société sont enregistrées comme dépense durant l'année d'acquisition. De manière similaire, les coûts d'entretien de la collection sont enregistrés à la dépense lorsque encourus. Durant l'année, des artefacts d'une valeur estimée à 55 250 $ (2006 – 84 581 $) furent reçus en don.

1. Résumé des principales conventions comptables - suite

(e) Autres immobilisations

Les immobilisations acquises ou reçues en don, à l'exception de ceux de nature historique, sont enregistrées au coût ou à leur valeur d'expertise lorsque le coût n'est pas déterminable. L'amortissement est pris en utilisant un pourcentage fixe sur le solde dégressif selon la méthode du solde dégressif. L'exception est l'usine de traitements des égouts qui est amorti sur une base linéaire au cours de trente ans, la vie utile estimée de l'actif.

La Société de Kings Landing a 91,5 acres de terre étalé sur les deux côtés de la rivière Saint Jean. Approximativement 40 acres sont utilisés pour fin du site. Due à son utilisation comme site pour la collection, le terrain fut enregistré à une valeur de 1 $.

Le détail des immobilisations est comme suit :

	Taux d'amortissement	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette	2006
Terrain	Indefinite	1 $	- $	1 $	1 $
Bâtiments	5%	2 283 550	890 054	1 393 496	1 466 838
Matériel informatique	20%	20 993	4 199	16 794	20 993
Véhicules	20%	67 203	51 229	15 974	19 968
Usine de traitements des égouts	30 ans	529 032	60 297	468 735	486 369
Immobilisations en cours de construction	N/A	40 162	-	40 162	-
Total		2 940 941 $	1 005 779 $	1 935 162 $	1 994 169 $

(f) Services contribués

Des bénévoles contribuent environ 2 000 heures par année pour assister la Société de Kings Landing dans ses activités. Étant donné la difficulté de déterminer leur juste valeur, ces services contribués n'ont pas été enregistrés dans ces états financiers.

(g) Partie non-dépensée de subventions de capital

La partie non-dépensée de subventions de capital représente des immobilisations qui ne font pas partie de la collection historique et qui furent donnés à la Société de Kings Landing. Ces subventions sont amorties en utilisant la même base que les immobilisations auxquelles elles se rattachent. Les variations des soldes de subventions non-dépensées se détaillent comme suit :

	2007	2006
Solde d'ouverture	1 941 923 $	1 994 887 $
Plus subvention	45 468	45 220
Moins montant amorti aux revenus	(93 407)	(98 184)
Solde de clôture	1 893 984 $	1 941 923 $

1. Résumé des principales conventions comptables - suite

(h) Indemnités de retraite

Les indemnités de retraite des employés n'ont pas été comptabilisées, étant donné qu'elles sont comptabilisées par la Province du Nouveau-Brunswick.

(i) Travailleurs blessés

La Société est responsable des versements de prestation à la Commission de la santé, de la sécurité et de l'indemnisation des accidents au travail pour les travailleurs blessés. Tous les montants facturés par la Commission sont comptabilisés. La valeur estimative des prestations non facturées n'est pas connue, donc aucun montant n'a été comptabilisé.

2. Budget

Les chiffres du budget tel qu'énoncés dans l'état des résultats ont eu l'approbation du conseil d'administration de la société. Ils ne sont pas vérifiés.

3. Engagements

Le conseil d'administration de la société s'engage à prendre des mesures correctrices pour maintenir la vie utile d'un bâtiment qui contient de l'asbeste. Des artefacts et de l'équipement ont été entreposé dans le bâtiment. Le coût estimatif du projet est 300 000$.

4. Données comparatives

Afin de respecter la présentation des états financiers de 2007, certains chiffres de l'année précédente ont été redressés.